

## Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C811EE8BE6324B8B0716BC

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Cns Libertas Aps

2.2. Codice Fiscale Organismo 80238070587

2.3. Indirizzo PEC cnslibertas@pec.it

2.4. Indirizzo email presidenza@libertasnazionale.it

2.5. Telefono cellulare 3498095165

2.6. IBAN IT25B0623032620000015480080

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante?

Sì

3.2. Cognome PANTANO

3.3. Nome ANDREA

3.4. Codice Fiscale PNTNDR74C15I754Q

3.5. Data di nascita 15-03-1974

3.6. Luogo di nascita Siracusa

3.7. Sesso M

3.8. Indirizzo email presidente@libertasnazionale.it

3.9. Telefono 3498095165

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 2: Promozione di sani e corretti stili di vita

4.2. Data inizio 15-03-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto

### 4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto "Insieme in Movimento: Sport, Salute e Comunità" promuove stili di vita sani attraverso un approccio integrato di attività fisica, educazione alla salute e consapevolezza alimentare. L'obiettivo è coinvolgere attivamente la comunità, favorendo il benessere individuale e collettivo, lo sviluppo emotivo e la riduzione del conflitto sociale.

Obiettivi e Target di Riferimento

1. Aumentare la consapevolezza della collettività

Target: Famiglie, adulti, bambini, adolescenti, over 65.

Azioni:

Campagne di comunicazione e sensibilizzazione con contenuti digitali informativi e formativi.

Incontri mensili con 2750 partecipanti diretti alle attività sportive bisettimanali in 80 ASD/SSD in 20 regioni su sport, nutrizione, socialità ed emotività.

2. Eventi regionali con attività sportive, consulenze di esperti e testimonial AMOVA.

Formazione per tecnici sportivi per favorire l'inclusione e ridurre il drop-out sportivo.

Materiale divulgativo su salute, esercizi per fasce d'età e attività fisica in ufficio.

## 2. Promuovere l'attività fisica

Target: Donne 35-50, bambini, adolescenti, over 65, famiglie, comunità.

Azioni:

Attività all'aperto nei 20 eventi regionali con tecnici Libertas e incontri con esperti.

Corsi multidisciplinari gratuiti nelle ASD/SSD per almeno 6 mesi.

Sportelli di coaching e counselling gratuiti per un massimo di 5 incontri.

## 3. Educazione nutrizionale

Target: Famiglie, utenti attività sportiva, tecnici.

Azioni:

Webinar "Cibo consapevole" su combinazione degli alimenti.

Conferenze con nutrizionisti e dietisti su idratazione, prevenzione obesità e corretta alimentazione.

## 4. Sviluppo delle competenze emotive e formazione tecnici sportivi

Target: Utenti attività sportiva, tecnici sportivi, famiglie.

Azioni:

Workshop per tecnici su competenze emotive, gestione dello stress e resilienza.

Sportelli gratuiti di counselling presso le ASD/SSD.

Webinar con coach e counsellor per tecnici sportivi.

---

### 4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Il progetto si muoverà su più livelli per combinare attività sportiva, promozione della salute non come assenza di patologie ma come benessere della persona e della comunità in un'ottica biopsicosociale. Per le attività sportive dirette ci rivolgiamo a tre target specifici ad alto rischio di abbandono dell'attività sportiva:

1.750 bambini 6-10 (in ottica preventiva),

1.750 11-17 (direttamente a rischio drop-out)

1.750 donne 35-50 (a rischio drop-out per motivi economici e di gestione del tempo)

1.500 over 65 (per favorire un invecchiamento attivo e contrastare l'isolamento sociale).

Gli utenti parteciperanno a corsi multidisciplinari per un periodo continuativo di almeno 6 mesi su 8 previsti come attività di progetto. Prima del percorso gli utenti potranno accedere ad uno screening medico con un medico dello sport. Mensilmente presso le ASD/SSD in cui si svolgeranno i corsi, gli utenti e le loro famiglie potranno partecipare a degli incontri non solo informativi ma anche formativo/esperienziali su:

Nutrizione consapevole;

Allenamenti autonomi sicuri;

Conoscenza del corpo umano in termini motori;

Competenze emotive;

Bilanciamento tra scuola/lavoro e attività motoria.

Per gli adolescenti è inoltre prevista la possibilità di accedere gratuitamente ad uno sportello di coaching online (previo consenso di entrambi i genitori), per le donne e gli over 65 è prevista la possibilità di accedere a due diverse professioni di aiuto con uno sportello di coaching e uno di counselling. Questa azione tende a rafforzare l'empowerment, l'autoefficacia e il time management proprio in un'ottica di benessere globale dell'individuo. Gli utenti avranno a disposizione un massimo di 5 incontri in un arco di 8 mesi. Saranno coinvolte 2 ASD per regione per un totale di 80 ASS/SSD. La copertura è su tutto il territorio nazionale.

In tutte le regioni verranno organizzati 20 eventi dedicati alla promozione dello sport aperti alla comunità locale. In queste giornate sarà possibile incontrare le associazioni del territorio che organizzeranno attività sportive multidisciplinari in ottica di gioco e socialità con una particolare attenzione alle discipline minori. Durante questi eventi saranno previsti dei corner in cui incontrare:

Medici dello sport, grazie alla collaborazione con il Dipartimento di Salute dell'Università Federico II di Napoli, sarà possibile presentare anche strumenti che utilizzano l'intelligenza artificiale per valutare l'allenamento più adeguato alla persona. A seguito della fase di screening, i partecipanti potranno intraprendere un percorso di miglioramento della propria condizione fisica sotto la guida di tecnici qualificati e la supervisione del medico sportivo.

Nutrizionisti con un focus sull'alimentazione consapevole e rivolta a corpo e mente

Coach sportivi e life coach

Tecnici e allenatori sportivi Libertas che presentano varie discipline

Info point con materiale divulgativo sui benefici dello sport

La formazione dei tecnici avrà un ruolo chiave nel progetto, formeremo in modalità sincrona 500 tecnici sportivi:

Comunicazione efficace e gestione delle relazioni;

Team management e leadership;

Competenze emotive e gestione dello stress;

Comunicazione con adolescenti e prevenzione del drop-out sportivo;

Il materiale formativo sarà reso disponibile in modalità asincrona in FAD (Formazione A Distanza), permettendo a tutti i 33.000 tecnici affiliati a Libertas (secondo i dati RASD 2025) di accedere alle risorse educative e aggiornare le proprie competenze.

Piano di Comunicazione e Diffusione dell'Iniziativa

L'obiettivo del piano di comunicazione è massimizzare la visibilità e il coinvolgimento di partecipanti, comunità locali e stakeholder attraverso un mix di canali digitali, media tradizionali ed eventi territoriali. Per il progetto sarà prevista una linea di comunicazione univoca con grafica dedicata, layout web, claim, che verrà utilizzata per tutto il materiale preparatorio (t-shirt, striscioni, flyer, brochure). Il progetto sarà pensato come un Brand, con la costruzione di un naming e di una identità definiti e di un'immagine univoca: claim e logo. Fase Teaser:

## IDEM

Inserimento nel piano editoriale social con Visual dedicato

Video spot di presentazione

3 minispot con i testimonials dell'Associazione Medaglie d'Oro al Valore Atletico (A.M.O.V.A.)

Intervista Presidente Nazionale su progetto

Conferenza stampa

1. Strategia Digitale

Sito web dedicato con sezioni informative su attività, iscrizioni e contenuti educativi;

SEO e Content Marketing: articoli su sport, salute e benessere per aumentare la visibilità online;

Social Media Marketing:

Campagne su Facebook, Instagram per coinvolgere i target;

Testimonial di AMOVA per amplificare il messaggio;

LIVE streaming di eventi e webinar;

Email marketing per aggiornamenti su eventi e attività;

Webinar e pillole video con esperti per promuovere un approccio formativo interattivo.

2. Comunicazione Tradizionale e Relazioni Pubbliche

Ufficio stampa: articoli su testate nazionali e locali;

Interviste a testimonial sportivi su radio e TV locali;

Materiali informativi cartacei distribuiti presso scuole, palestre e centri sportivi;

Coinvolgimento di enti pubblici e associazioni locali per amplificare la diffusione.

3. Eventi e Collaborazioni

Eventi regionali aperti al pubblico per coinvolgere direttamente le comunità locali;

Iniziative con le associazioni sportive per ampliare la rete di partecipazione.

Fasi di Implementazione del Piano di Comunicazione

Marzo 2025: Pianificazione strategica e avvio delle attività online

Aprile - Giugno 2025: Lancio della campagna di sensibilizzazione e attivazione dei corsi sportivi;

Aprile - Ottobre 2025: Organizzazione degli eventi regionali e intensificazione delle attività promozionali;

Ottobre - Dicembre 2025: Valutazione dell'impatto del progetto, raccolta dati e promozione della continuità dell'iniziativa.

Fasi attività alleg. in cronoprogramma

---

### 4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Il progetto prevede una struttura organizzativa articolata su più livelli per garantire una gestione efficace e ben coordinata. Cabina di Regia: È l'organo strategico del progetto, composto da professionisti Libertas, AMOVA e medici dello sport. Si occupa della definizione delle strategie, del monitoraggio generale, del coordinamento dei gruppi di lavoro e della gestione delle relazioni istituzionali.

Coordinamento Generale: Supervisiona l'implementazione pratica del progetto ed è composto dal Project Manager, dal team amministrativo, dai responsabili della formazione e della comunicazione. Si occupa dell'attuazione operativa, del rispetto delle scadenze e della gestione del budget.

Referenti Territoriali: Agiscono come collegamento tra la struttura centrale e le ASD/SSD. Hanno il compito di coordinare le attività locali, supportare le ASD/SSD, raccogliere dati e organizzare incontri di aggiornamento.

ASD/SSD Coinvolte: Sono responsabili della realizzazione delle attività sportive previste, della raccolta dati, della partecipazione alla formazione e della promozione delle iniziative.

Commissione Scientifica e Medica: Composta da esperti in medicina dello sport e nutrizione, garantisce il rispetto delle linee guida sanitarie e monitora la sicurezza delle attività.

Comitato di Valutazione e Monitoraggio: Definisce gli indicatori di performance, analizza i report e propone eventuali miglioramenti al progetto.

Flusso Operativo:

Definizione e Pianificazione (Cabina di Regia)

Coordinamento e Implementazione (Project Manager e team operativo)

Erogazione delle Attività (ASD/SSD con supporto dei Referenti Territoriali)

Le Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (ASD/SSD) sono fondamentali per la realizzazione del progetto, garantendo la diffusione capillare delle attività sportive sul territorio. Il loro coinvolgimento seguirà un approccio strutturato articolato in più fasi:

Selezione e Accreditamento: Le ASD/SSD saranno selezionate in base a criteri come esperienza pregressa, disponibilità di strutture idonee e programmi per i destinatari del progetto.

Formazione e Supporto Operativo: Le ASD/SSD riceveranno una formazione specifica su metodologie tecniche, inclusione, gestione amministrativa e monitoraggio delle attività. Sarà attivato un servizio di supporto operativo per l'intera durata del progetto.

Partecipazione alle Attività: Le ASD/SSD gestiranno le attività locali, organizzando eventi, programmi di allenamento e raccogliendo dati sulle attività svolte in collaborazione con i referenti territoriali.

Monitoraggio e Valutazione: Ogni ASD/SSD dovrà documentare le attività tramite schede giornaliere, questionari di valutazione e report periodici.

Integrazione nella Rete del Progetto: Le ASD/SSD faranno parte di una rete strutturata che favorirà la condivisione di buone pratiche attraverso incontri periodici.

Incentivi e Benefici: Le ASD/SSD potranno accedere a materiali sportivi, visibilità e formazione continua.

---

### 4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Il progetto garantirà l'accesso completamente gratuito a tutte le attività, eliminando qualsiasi costo per i destinatari. Inoltre, l'acquisizione di maggiori competenze sportive potrà aprire opportunità di lavoro nel settore sportivo, come allenatori, istruttori o professionisti di varie discipline sportive aumentando la visibilità nel settore e creando connessioni preziose che possono facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro.

Benefici Economici per i Target del Progetto

1. Accesso Gratuito alle Attività

Nessun costo per iscrizioni, utilizzo impianti o attrezzature.

Le attività saranno guidate da istruttori qualificati senza spese per le famiglie.

2. Eliminazione di Costi per Materiali

Fornitura gratuita di attrezzature e kit di base necessari per la pratica sportiva.

3. Inclusione di Fasce Svantaggiate

Opportunità per giovani, anziani e persone con disabilità senza vincoli economici.

Supporto alle famiglie in difficoltà, favorendo la partecipazione allo sport.

4. Supporto Medico e Formazione

Screening gratuiti, valutazioni fisiche e consigli medici personalizzati.

Incontri informativi su salute e corretti stili di vita.

5. Eventi e Manifestazioni Senza Costi

Partecipazione gratuita a competizioni e giornate di sport, favorendo l'inclusione.

Il progetto abbate ogni barriera economica, garantendo un'esperienza sportiva accessibile e di qualità per tutti.

#### 4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

L'attività di monitoraggio si svilupperà durante tutto il periodo di realizzazione del progetto con coordinamento e supervisione delle diverse fasi progettuali, supervisione amministrativa, coerenza tra gli obiettivi e le metodologie. Il modello valutativo di progetto si propone di misurare l'utilità e la qualità dell'iniziativa, raccogliendo altresì indicazioni di miglioramento che esiteranno in raccomandazioni che saranno destinate alle Associazioni sportive affiliate Libertas, per rendere in futuro replicabile altrove. I processi di Monitoraggio e Valutazione saranno applicati in ogni fase progettuale.

1. Modelli monitoraggio attività sportive e utilizzo piattaforma SPORT-IN

2. Verrà proposto un questionario iniziale sulle abitudini e stili di vita, un nuovo questionario a metà dello svolgimento delle attività sportive per valutare l'andamento sul territorio e un ultimo questionario per poter realizzare un prospetto per valutare l'impatto delle attività proposte sui soggetti che ne hanno usufruito.

3. Predisposizione modelli monitoraggio gestionale

4. Predisposizione questionario di gradimento

5. Monitoraggio fasi progettuali

Indicatori relativi alla gestione del progetto:

- N. componenti della cabina di regia del progetto: n. 10 componenti

- N. formatori partecipanti: 10

Indicatori relativi al target intermedio

N. Regioni partecipanti: 20

- Numero ASD/SSD: 80

Indicatori relativi alla formazione:

N. tecnici sportivi coinvolti: 500 formazione diretta

N. collaboratori sportivi raggiunti dal materiale formativo: 33.000

Indicatori relativi alla promozione della pratica motoria per tutti/ target finale:

N. 750 bambini coinvolti in attività sportive per 6 mesi

N. 750 preadolescenti e adolescenti in attività sportive per 6 mesi

N. 500 over 65 coinvolti in attività sportive per 6 mesi

N. 750 donne 35/50 coinvolti in attività sportive per 6 mesi

5.1. Sono presenti partner?	Si
5.2. Tipologia Partner	OO.SS.
5.3. Tipologia di Organismo	AB
5.4. Denominazione	Associazione Medaglie D'Oro al Valore Atletico
5.5. Codice Fiscale Organismo	80402540589
5.6. Cognome Legale Rappresentante	Van Marle
5.7. Nome Legale Rappresentante	Ingrid
5.8. Codice Fiscale Legale Rappresentante	VNMNRD56E71D969V
5.9. Indirizzo Sede Legale Partner	Largo Ferraris IV Stadio Olimpico
5.10. Regione Sede Legale	Lazio
5.11. Provincia Sede Legale	Roma
5.12. Comune Sede Legale	Roma Capitale
5.13. Descrizione del ruolo all'interno del progetto	

AMOVA contribuirà al progetto con i suoi campioni. I testimonial AMOVA supporteranno la definizione delle metodologie di allenamento, la formazione delle ASD/SSD e la promozione dei valori dello sport. Inoltre, AMOVA collaborerà con la Cabina di Regia per monitorare l'efficacia delle attività e garantire un approccio qualificato e inclusivo.

Quota partner 10.000,00 euro

TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	90.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	16.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	180.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	0,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	10.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	8.000,00 €
Altro 1 (importo)	46.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	consulenze medico sportive/ counselling/ coaching
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 2	260.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 2	39.000,00 €
Ufficio stampa	18.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	5.000,00 €
Promozione web e social network	18.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	40.000,00 €
Altro 1 (importo)	31.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	webinar e attività formative
Altro 2 (importo)	78.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	20 eventi promozionali e formativi aperti alla comunità
Totale C)	190.000,00 €
Cofinanziamento C)	51.000,00 €
Totale Budget	540.000,00 €
Totale Co-finanziamento	90.000,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	20.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

09/04/2025

\_\_\_\_\_